

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Главы города Норильска

по земельно-имущественным отношениям

и развитию предпринимательства -

председатель Координационного совета

по содействию развитию малого и

среднего предпринимательства, конкуренции

на территории муниципального образования

город Норильск

Д.А. Бусов

от «17» сентября 2021 г.



План мероприятий («Дорожная карта»)

содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город Норильск Красноярского края на 2022-2025 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Показатель (наименование, единицы измерения)	Целевые значения ключевого показателя на 1 января соответствующего года						Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат выполнения мероприятия
				Годы								
1	2	3	4	5 (исх.)	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Рынок услуг дополнительного образования детей												
<u>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем (факторов) и методов их решения</u>												
В настоящее время сеть дополнительного образования детей на территории муниципального образования город Норильск (далее – МО г. Норильск) представлена 43 организациями, в том числе 22 организациями частной формы собственности для детей в возрасте от 5 до 18 лет:												
– в области культуры и искусства (2 организации);												
– в области спорта (6 организаций);												
– в прочих областях (14 организаций).												
По сравнению с 2018 годом доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования увеличилась на 50 процентных пунктов.												
В соответствии с государственной политикой в области дополнительного образования детей, приоритетными направлениями развития которой является создание условий для модернизации и устойчивого развития системы дополнительного образования, обеспечения качества и разнообразия ресурсов для социальной адаптации, разностороннего развития и самореализации подрастающего поколения, через совершенствование организационно-экономических												

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Показатель (наименование, единицы измерения)	Целевые значения ключевого показателя на 1 января соответствующего года						Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат выполнения мероприятия
				Годы								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	<p>Механизмов обеспечения доступности дополнительного образования детей, распространение сетевых форм организации дополнительного образования детей, на территории МО г. Норильск услуги дополнительного образования оказывают 21 муниципальное учреждение, а именно:</p> <p>– 6 муниципальных образовательных учреждений дополнительного образования (МАУ ДО «Дворец творчества детей и молодежи», МБУ ДО «Станция детского и юношеского туризма и экскурсий», МБУ ДО «Станция юных техников», МБУ ДО «Социально-образовательный центр», МБУ ДО «Центр внешкольной работы», МБУ ДО «Дом детского творчества»), в них сформирована 831 группа, в которых занимаются 8 992 ребенка (по состоянию на 01.10.2020);</p> <p>– в области физической культуры и спорта - 6 муниципальных учреждений (МБУ «Дворец спорта «Арктика», МБУ «Спортивный комплекс «Талнах», МБУ Лыжная база «Оль-Гуль», МБУ «Спортивный комплекс «Кайеркан», МБУ «Дом спорта «БОКМО», МБУ «Стадион «Заполярье») и 9 спортивных школ, в которых занимаются по программам спортивной подготовки и программам подготовки спортивного резерва (по состоянию на 01.09.2020) 5 663 человека в возрасте 5 - 18 лет; – в области культуры и искусства - 6 муниципальных бюджетных учреждений дополнительного образования (4 школы искусств, 1 музыкальная школа, 1 художественная школа) с численностью учащихся (по состоянию на 01.09.2020) - 2 355 человек.</p> <p><i>Основные сдерживающие факторы развития рынка:</i> дефицит квалифицированных кадров педагогического состава; ограниченность транспортной доступности территории; высокая стоимость оказываемых услуг относительно стоимости услуг, оказываемых муниципальными учреждениями; высокая нагрузка на бизнес, снижающая его рентабельность (необходимость значительных инвестиций в оборудование (инвентарь, учебные (методические) материалы), в логистику оборудования (инвентаря), в недвижимость, в расходы на оплату труда).</p>											
1.1	Мониторинг состояния развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, %	40	51,2	51,2	51,2	51,3	51,3	ежегодно	МКУ «Управление потребительского о рынка и услуг»	Значение ключевого показателя на 01.01.2026 составляет не менее 51,3%
1.2	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в данной сфере		ед.	-	1	1	1	1	1		Методическая и консультационная помощь оказана не менее 5 субъектам МСП	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Показатель (наименование, единицы измерения)	Целевые значения ключевого показателя на 1 января соответствующего года						Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат выполнения мероприятия
				Годы								
1	2	3	4	5 2018 (исх.)	6 2022	7 2023	8 2024	9 2025	10 2026	11	12	13
<p align="center">2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p> <p align="center"><u>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем (факторов) и методов их решения</u></p> <p>Розничная торговля лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами в МО г. Норильск осуществляется в 80 точках продаж, из которых 63 негосударственные (78,8% от общего количества лицензиатов).</p> <p><i>Основные сдерживающие факторы развития рынка:</i> дефицит квалифицированных кадров фармацевтов (провизоров); ограниченность транспортной доступности территории; ограничения, связанные с государственным регулированием: сферы обращения жизненно важных и необходимых лекарственных препаратов, торговых надбавок, требования поддержания в аптеках минимального ассортимента лекарственных препаратов, безотносительно спроса на них; высокая нагрузка на бизнес, снижающая его рентабельность (необходимость значительных инвестиций в логистику товаров, недвигжимость, расходы на оплату труда и т.д.).</p>												
2.1	Мониторинг состояния развития конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, %	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	ежегодно	МКУ «Управление потребительского о рынка и услуг»	Значение ключевого показателя на 01.01.2026 составляет не менее 80,0 %
2.2	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в данной сфере		ед.	-	1	1	1	1	1			Методическая и консультационная помощь оказана не менее 5 субъектам МСП

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Показатель (наименование, единицы измерения)	Целевые значения ключевого показателя на 1 января соответствующего года						Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат выполнения мероприятия
				Годы								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.2	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в данной сфере		ед.	-	1	1	1	1	1			Методическая и консультационная помощь оказана не менее 5 субъектам МСП

4. Сфера наружной рекламы

Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем (факторов) и методов их решения

Деятельность в сфере наружной рекламы в настоящее время осуществляют хозяйствующие субъекты, имеющие исключительно частную форму собственности. Предприятия с муниципальным участием в сфере наружной рекламы на территории отсутствуют. Потребителями (покупателями) услуг по распространению наружной рекламы являются как юридические, так и физические лица (индивидуальные предприниматели), желающие разместить на рекламных конструкциях рекламу своей деятельности. Рынок характеризуется высоким уровнем развития конкуренции.

По состоянию на 01.01.2021 на территории МО г. Норильск услуги в сфере наружной рекламы оказывают 12 организаций частной формы собственности.

На территории МО г. Норильск рекламные конструкции устанавливаются в соответствии с Правилами благоустройства территории муниципальной «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Органами местного самоуправления МО г. Норильск утверждены схемы размещения рекламных конструкций, приняты административные регламенты, устанавливающие порядок и сроки выдачи разрешений на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций.

Заключение договоров на право размещения рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность, здания или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО г. Норильск, осуществляется на основе торгов, проводимых в форме аукциона.

Основные сдерживающие факторы развития рынка: основной проблемой на рассматриваемом рынке является наличие теневого сектора (размещение незаконных рекламных конструкций), способствующий не честной конкуренции; для новых хозяйствующих субъектов при входе на рынок возникают следующие барьеры: административные (выдача разрешений, экономические (значительный размер первоначального капитала для создания и установки рекламной конструкции) и организационные (дефицит квалифицированного персонала, соответствующего всем необходимым требованиям); отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Показатель (наименование, единицы измерения)	Целевые значения ключевого показателя на 1 января соответствующего года						Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат мероприятия
				Годы								
				2018 (исх.)	2022	2023	2024	2025	2026			
4.1	Мониторинг состояния развития конкуренции в сфере наружной рекламы	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	ежегодно	МКУ «Управление потребительского о рынка и услуг»	Значение ключевого показателя не ниже 100,0%

5. Услуги в сфере туризма

Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем (факторов) и методов их решения

Норильск один из пяти самых северных городов планеты с численностью населения более 100 тыс. человек, обладающий рядом уникальных географических, природно-климатических, исторических особенностей. От Северного полюса Норильск отделиют 2223 км, от крайней северной точки Евразии (мыс Челюскина) - 1000 км. Территория города Норильска делится на три административных района: Кайеркан, Таллах, Центральный. В границах МО г. Норильск находится и городской поселок Снежногорск, основным видом транспортного сообщения до которого является малая авиация.

Рынок услуг в сфере туризма - относительно «молодой» рынок на территории МО г. Норильск. В последнее время, в связи с тем, что количество желающих посетить Северный полюс и Русскую Арктику постоянно растет и арктический туризм приобретает все большую популярность, федеральным и краевым законодательства Арктика определена, как зона приоритетного развития туризма на территории Российской Федерации. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 02.05.2014 № 296 Норильск включен в сухопутные территории Арктической зоны Российской Федерации.

Арктическая зона – это, в основном, сохранившаяся в первоначальном виде территории, что особенно привлекает путешественников. Территория Таймыра обладает высоким туристическим потенциалом. Природа удивительной красоты и уникальная история Таймыра позволяют создавать новые турпродукты, сопутствующие продукты, а также открывать новые и развивать существующие виды туризма:

– развитие экотуризма (туры на плато Путорана, являющегося объектом всемирного природного наследия ЮНЕСКО и находящегося в ведении федерального государственного бюджетного учреждения «Объединенная дирекция заповедников Таймыра», в состав которого входят 3 заповедника: «Большой Арктический», «Таймырский», «Путоранский»);

– развитие исторического туризма (музейно-выставочный комплекс «Музей Норильска», музей строительства и развития Норильской железной дороги под открытым небом, экскурсии по памятным местам Норильска: 54 мемориальные доски, 41 памятник и памятных мест, 7 из которых являются объектами культурного наследия регионального значения);

– развитие событийного туризма (ежегодная организация Фестиваля северной ягоды, гастрономического фестиваля «Север», главного этнического фестиваля «Большой Ариш», туристические слеты на реке Харелах);

– открытие нового вида туризма - промышленный туризм (учебный полигон шахты «Ангидрит» рудника «Кайерканский» площадью более 5 тыс. кв. м., карьер «Медвежий ручей» рудника Заполарный глубиной около 400 м.).

В рамках государственно-частного партнерства (соглашение между Министерством по развитию Дальнего Востока и Арктики, Красноярским краем, МО г. Норильск и ПАО «ГМК «Норильский никель»») о сотрудничестве и взаимодействии в целях социально-экономического развития Норильска на период до 2024 года и перспективу до 2035 развития арктического туризма на территории планируется реализовать следующие проекты:

- открытие мест качественного природного отдыха граждан, таких как визит-центр и парк «Красные Камни», туркомплекс на плато Путорана «Затундра»;
- реконструкция базы спортивного туризма «Оль-Гуль», горнолыжной базы «Отдельная»;

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Показатель (наименование, единицы измерения)	Целевые значения ключевого показателя на 1 января соответствующего года						Срок реализации	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат выполнения мероприятия	
				Годы									
1	2	3	4	5 (исх.)	6	7	8	9	10	11	12	13	
	<p>– организация новых мест притяжения горожан и гостей Северной столицы, а именно: строительство городского парка отдыха «Озеро Долгое», арктического оазиса (ботанический сад в крытом помещении), реконструкция улицы Мира в пешеходную зону, строительство гостиниц;</p> <p>– строительство музея современного искусства АММА (Arctic museum of modern art).</p> <p>В целях повышения уровня туристской привлекательности территории МО г. Норильск утверждена муниципальная программа «Развитие туризма». Особенностью рынка оказания услуг в сфере туризма на территории МО г. Норильск является абсолютное преобладание в общем числе хозяйствующих субъектов частной формы собственности (100%). Согласно унифицированному туристскому паспорту МО г. Норильск в городе зарегистрировано 14 хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма, в том числе: 5 туроператоров, 9 турагентств.</p> <p><i>Основные сдерживающие факторы развития рынка:</i> неблагоприятная экологическая обстановка на территории, связанная с деятельностью близлежащих промышленных объектов; недостаточное развитие туристской инфраструктуры; дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.</p>												
5.1	Мониторинг состояния развития конкуренции на рынке оказания услуг в сфере туризма	2022-2025	Доля присутствия частного бизнеса в деятельности туристических агентств, туроператоров в сфере услуг туризма, %	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	ежегодно	МКУ «Управление потребительского о рынка и услуг»	Значение ключевого показателя на 01.01.2026 составляет не менее 100,0%
5.2	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в данной сфере		ед.	-	1	1	1	1	1	1		Методическая и консультационная помощь оказана не менее 5 субъектам МСП	

**Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город Норильск
Красноярского края**

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
1.	<p>Оптимизация процессов предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания</p>	<p>Повышение доступности и сокращение сроков предоставления муниципальных услуг для субъектов МСП</p>	<p>2022 – 2025 гг.</p>	<p>Структурные подразделения Администрации города Норильска</p>
2.	<p>Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования и экспертизы нормативных правовых актов муниципального образования, установленных в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов», а также введение в порядок соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)</p>	<p>Повышение качества работы в области содействия развитию конкуренции</p>	<p>2022 – 2025 гг.</p>	<p>Норильский городской Совет депутатов</p>
3.	<p>Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением производства и трудоустройством граждан на указанные рабочие места</p>	<p>Исследование кадровых потребностей товарных рынков, способствующее повышению эффективности труда</p>	<p>на постоянной основе</p>	<p>МКУ «Управление потребительского рынка и услуг»</p>
4.	<p>Повышение квалификации муниципальных служащих в области государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства</p>	<p>Повышение качества работы в области содействия развитию конкуренции</p>	<p>2022 – 2025 гг.</p>	<p>Структурные подразделения Администрации города Норильска</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
5.	Осуществление взаимодействия с органами исполнительной власти Красноярского края по вопросам содействия развитию конкуренции	Повышение качества работы в области содействия развитию конкуренции	на постоянной основе	МКУ «Управление потребительского рынка и услуг»
6.	Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержится в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли муниципальной участия (сектора) в различных отраслях экономики, а также меры по ограничению влияния муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений	Вывод (ликвидация) муниципальных унитарных предприятий с конкурентных рынков	2023 – 2024 гг.	Управление имущества Администрации города Норильска
7.	Размещение на официальном сайте муниципальной образования город Норильск http://www.norilsk-city.ru/ информации об объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности	Информационное обеспечение перечня муниципального имущества	на постоянной основе	Управление имущества Администрации города Норильска
8.	Размещение на официальном сайте муниципальной образования город Норильск http://www.norilsk-city.ru/ перечня муниципальной имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущества муниципальных органов МСП), для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП	Информационное обеспечение субъектов МСП	на постоянной основе (1 раз в год)	Управление имущества Администрации города Норильска МКУ «Управление потребительского рынка и услуг»